



Contract
de prestari de servicii de informare si publicitate

Nr. 201/14.11.2024.

1. Preambul

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice și a Hotărârii nr. 395/2016 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, s-a încheiat prezentul contract,

între:

Institutul de Boli Cardiovasculare Timisoara cu sediul în loc. Timisoara, strada Gh. Adam, nr. 13A, judetul Timis, telefon/fax 0256.207.363, 0256.207.362 cod fiscal 5189211 cont R008TREZ6215041XXX000499 reprezentată prin **Prof.Dr.Luca Constantin Tudor** - manager, în calitate de **achizitor**, pe de o parte

si

S.C. FLAROM ADVERTISING SRL, cu sediul în Iasi, Sos. Nicolina Nr. 74, Bl. 991A, Et. 6, Ap. 21, Cp: 700684, telefon: 0332-805873, fax: 0332-401828, e-mail: contact@flarom.ro, certificat număr de înmatriculare B2325188 eliberat în data de 12.10.2010 de ONRC IASI, J22/1152/2002, cod fiscal RO 14946824, cont trezorerie RO60TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria municipiului Iasi, reprezentată prin **d-na Lacatusu Florina Carmen**, functia **administrator** în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. achizitor (autoritate contractanta) și furnizor (contractant) - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- b. prețul contractului - prețul plătitibil executantului de către achizitor, în baza contractului pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor sale, asumate prin contract;
- c. amplasamentul lucrării - locul unde executantul execută lucrarea;
- d. forta majoră - eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și îndeplinirea contractului: războaie, revoluții, incendii, inundații, catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este forță majoră un eveniment care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți.
- e. zi - zi calendaristică; an - 365 zile.

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul principal al contractului

4.1 Prestatorul se obligă să presteze:

Servicii de informare și publicitate, Cod CPV 79341000-6-Servicii de publicitate în cadrul proiectului strategic RORS00008 cu titlul "Armonizarea managementului bolilor cardiovasculare de la prevenție la transplantul de inimă în zona transfrontalieră" / "Harmonization of cardiovascular diseases management from prevention to heart transplantation in the cross border area" și cu acronimul SIPHEALTH.

Servicii de informare și publicitate, aferente proiectului strategic RORS00008 cu titlul "Armonizarea managementului bolilor cardiovasculare de la prevenție la transplantul de inimă în zona transfrontalieră" constă în:

- 1. Promovarea proiectului (cost estimativ 2000 Euro cu TVA):**
 - pe social media prin publicarea de infografice despre proiect – realizare infografice ce se vor publica pe pagina de Facebook a Institutului de Boli Cardiovasculare Timisoara
 - achiziționare de publicitate online – 1 spot radio la un post radio local care se va difuza o dată pe zi timp de 30 de zile, având durată maximă de 30 de secunde în intervalul orar 6.00-10.00 a.m. Spotul trebuie să îndeplinească cerințele MIV al Programului (Interreg IPA România-Serbia 2021-2027);
 - se vor realiza 200 de fluturări format A4/6 fețe, policromie, min 125 gr./mp, lucios/mat

2. Organizarea a două workshopuri pentru medicii de familie (cost estimativ 4000 Euro cu TVA)
Pentru aceste workshopuri se vor asigura materiale de informare realizate la punctul 1 și servicii de catering pentru 50 persoane (finger food sărată și dulce, cafea, ceai, apă minerală, apă plată, suc, servetele, lingurițe/ stickuri cafea, zahăr, pahare, farfurii).

Sala va fi asigurată de Institutul de Boli Cardiovasculare Timisoara

- 3. 3 vizite de schimb de experiență între partenerii proiectului (cost estimativ 3000 euro cu TVA)**
 - Cele 3 vizite se vor realiza la partenerii din cadrul proiectului Spitalul General "Sveti Luka" Smederevo (GHSLs) și Spitalul General "Djordje Joanović" Zrenjanin GHZr și se va asigura transportul dus-întors, cazarea participanților și 2 mese (prânz și cină). Durata vizitei va fi de maxim 2 zile cu un număr de participanți de maxim 7 persoane.

- 4. Organizarea a două conferințe de presă la începutul și sfârșitul perioadei de implementare a proiectului și publicarea a 2 comunicate de presă în ziarul local, la începutul și la sfârșitul proiectului, în care își prezintă activitățile și rezultatele (cost estimativ: 3.000 Euro cu TVA)**

Pentru organizarea acestor conferințe se vor realiza următoarele materiale conform MIV al Programului :

- Invitații;
- Materialul de prezentare în format Power Point;
- Lista cu participanții;
- Dosarul de presă cu reflectarea evenimentului mass-media.

Pentru aceste conferințe se vor asigura:

- servicii de catering pentru 70 persoane (finger food sărată și dulce, cafea, ceai, apă minerală, apă plată, suc, servetele, lingurițe/ stickuri cafea, zahăr, pahare, farfurii).
- interpret de limba română-sârbă și română-engleză.
- o sală cu un număr de minim 75 de locuri.

5. Elaborarea si furnizarea de materiale promoționale cf. MIV al Programului (cost estimat: 1141,40 Euro cu TVA):

- 30 postere; format A3 policromie, min 125 gr./mp, lucios/mat
- 100 pliante format A4/6 fețe, policromie, min 125 gr./mp, lucios/mat

Materialele de mai sus vor fi realizate bilingv in limba romana si engleza

- 1 panou exterior, sa fie realizat dintr-un material rezistent la intemperii (ex, raze UV, umezeala, inghet-dezghet), dimensiuni 100x50 cm, panoul va include o fotografie reprezentativa a proiectului. Logoul programului si fotografia vor fi imprimate color.
- 100 autocolante pentru echipamente si spatii amenajate

Notă: Toate materialele de informare, comunicare și publicitate vor respecta solicitările Manualul de Identitate Vizuală al Programului.

Responsabilitatea pentru conținutul materialelor aparține exclusiv beneficiarului.

Autoritatea Contractanta va verifica dacă materialele sunt conforme cu regulile Manualului de Identitate Vizuală a Programului.

4.2 Achizitorul se obligă să platească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

4.3 Părțile trebuie să respecte normele și obligațiile impuse de dispozițiile în vigoare cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

5. Prețul contractului și modalități de plată

5.1 Valoarea totală a contractului este de **44500.00 lei fără TVA**, conform ofertei financiare depuse pentru **anuntul de publicitate nr.ADV1449356/08.10.2024** si conform cumparare directa SICAP, nr. **DA36874109/07.11.2024** care se considera anexa la contract.

5.2. Plata prestării serviciilor achiziționate se va face, trimestrial, prin ordin de plată, după aprobarea raportului de activitate al prestatorului și recepționarea acestuia de către comisia de recepție, în baza facturilor emise de către prestator, la 60 de zile de la data înregistrării facturii si conform planificării bugetare a proiectului. Documentele în baza cărora se va face plata finală vor fi: procesul verbal de recepție calitativă și cantitativă a serviciilor și factura fiscală. Plata se va realiza prin ordin de plată, pe baza facturii acceptate de Beneficiar, în contul pe care Prestatorul îl precizează. Data la care obligația de plată se consideră efectuată este ziua în care s-a emis ordinul de plată și s-a efectuat viramentul bancar.

5.3. Prestatorul se obliga ca nu va majora prețul serviciilor pe toată durata contractului.

6. Durata contractului

6.1. Durata prezentului contract începe a doua zi de la semnarea acestuia de ambele părți. Contractul se va încheia o dată cu recepționarea de către Achizitor a serviciilor prestate, dar nu mai târziu de **Iunie 2028**.

6.2. Durata contractului se poate prelungea prin act aditional, in cazul in care perioada de implementare a proiectului se modifica.

6.3 Contractul produce efecte de la data semnării și înregistrării de către ultima parte, până la data achitării contravalorii contractului de către achizitor.

6.4. Executarea contractului începe a doua zi după semnarea contractului de către ultima parte.

6. Documentele contractului

Documentele contractului sunt:

- Referatul de necesitate nr. **7628/01.10.2024** si caietul de sarcini nr. **7835/07.10.2024**
- Oferta depusa de **SC FLAROM ADVERTISING SRL**, inregistrata cu nr. **8191/18.10.2024**
- Achizitia directa nr. **DA36874109/07.11.2024** din SEAP si alte documente care pot fi identificate pe parcursul derularii contractului.

8. Obligațiile principale ale prestatorului

- 8.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și sau performanțele prezentate în ofertă.
- 8.2 Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu perioada stabilită de comun acord cu achizitorul.
- 8.3 Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricăror reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală în legătură cu lucrările achiziționate.
- 8.4 Prestatorul va răspunde de corectitudinea documentelor întocmite.

9. Obligațiile principale ale achizitorului

- 9.1 Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în termenul convenit.
- 9.2 Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul de 30 zile de la primirea facturii.

10. Sancțiuni pentru neindeplinirea culpabilă a obligațiilor

- 10.1 În cazul în care din vina sa, prestatorul nu-și execută obligațiile asumate prin contract, achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu 0,01% pe fiecare zi de întârziere aplicat la valoarea obligațiilor neindeplinite.
- 10.2 În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 30 de zile de la primirea acestora, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă 0,01% pe fiecare zi de întârziere, aplicat la valoarea facturilor neachitate.
- 10.3 Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, dă dreptul părții lezate să considere contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.
- 10.4 Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

11. Alte responsabilități ale prestatorului

- 11.1 Prestatorul va executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat, fără erori sau omisiuni ale documentațiilor care să genereze ulterior lucrări suplimentare ce nu au caracter de imprevizibilitate și care pot leza obligațiile financiare ale Achizitorului.
- 11.2 Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și altele asemenea, de natura provizorie, a căror folosință se poate deduce în mod rezonabil din contract.
- 11.3 Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor în conformitate cu perioadele convenite. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

12. Alte responsabilități ale achizitorului

Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații în legătură cu proiectul menționat la punctul 4.1, necesare îndeplinirii contractului.

13. Recepție și verificări

- 13.1 Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile contractuale.
- 13.2 Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

14. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

14.1 În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului, și/sau totalul cheltuielilor aferente, care se vor adauga la prețul contractului.

14.2 Serviciile prestate în baza contractului sau oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită, trebuie finalizate în termenul convenit de părți.

14.3 În cazul în care orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau alte circumstanțe neobisnuite susceptibile de a surveni altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor încheia un act adițional.

14.4 Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă perioadele convenite, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului.

14.5 În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

15. Ajustarea prețului contractului

Prețul contractului este ferm pe toata durata de realizare a contractului.

16. Amendamente

Părțile contractante au dreptul de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

17. Forța majoră

17.1 Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

17.2 Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

17.3 Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

17.4 Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18. Soluționarea litigiilor

18.1 Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

18.2 Dacă, după 30 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve divergențele în mod amiabil, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

19. Limba care guvernează contractul

Limba care guvernează contractul este limba română.

20. Comunicări

20.1 Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

20.2 Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

20.3 Comunicările se pot face și prin fax sau e-mail cu condiția pastrării recipisei de transmitere.

21. Legea aplicabilă contractului

Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Contractul a fost încheiat azi în două exemplare, ambele cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,
Institutul de Boli Cardiovasculare Timisoara

Manager
Prof.Dr. Luca cons

Director financiar
Ec. Damian Georgeta Sanda

Director medical
Dr. Bucur Adina

Manager proiect
Dr. Valcovici Mihaela

Birou financiar contabil
Ec. Palfalvi Ileana

Serviciu Juridic Extern
Av. Dobre Cristina Dana

Compartiment achizitii

Ec. Breaz Oana

Prestator,
SC FLAROM ADVERTISING SRL

Administrator
Lacatusu Florina Carmen